

Karoliny Gomes

Product Designer

Brasília, Brasil

PORFÓLIO <https://www.karolinygomes.com/>

E-MAIL karolgm1@gmail.com

LINKEDIN <https://www.linkedin.com/in/karoliny-gomes/>

Sou Product Designer com foco em estratégia e experiência do usuário, unindo visão de negócio e criatividade para desenvolver produtos digitais relevantes e escaláveis. Tenho experiência na condução de processos de discovery, definição de roadmap, testes de usabilidade e prototipagem em alta fidelidade. Atuo em colaboração com times de desenvolvimento e áreas cross-funcionais, garantindo entregas alinhadas à visão do produto e às necessidades reais dos usuários. Domino ferramentas como Figma, Miro e Maze, aplico metodologias ágeis e de Design Thinking, e posso forte habilidade em comunicação, facilitação e tomada de decisão orientada por dados e impacto.

EXPERIÊNCIAS ACADÊMICAS

2011 - 2016 **Desenho Industrial . Programação Visual**
Universidade de Brasília

2011 - 2016 **A1-B1 Alemão**
Centro de Línguas da Universidade de Viena, Áustria

Intercâmbio de 6 meses em Viena - Áustria, entre os meses de outubro de 2017 a março de 2018 com o objetivo de estudar a língua alemã no Centro de Línguas da Universidade de Viena.

HABILIDADES

LÍNGUAS **Inglês: Fluente**
Alemão: Intermediário

SKILLS **Hard Skills**
UX Research (entrevistas, testes de usabilidade, análise de dados); Product Discovery e definição de roadmap; UI Design e Design System; Prototipação de alta fidelidade (Figma, Sketch, InVision); Criação de fluxos de usuário e jornadas, Design Thinking e metodologias ágeis (Scrum/Kanban); Facilitação de workshops (Miro, Mural); Documentação e handoff para desenvolvimento; A/B Testing e análise de métricas de produto; Noções de acessibilidade e usabilidade; Ferramentas: Figma, Miro, Maze, Notion, Jira, Confluence.

Soft Skills
Pensamento estratégico e visão de negócio; Comunicação clara e empática com stakeholders; Colaboração com times cross-funcionais; Proatividade e autonomia em ambientes dinâmicos; Capacidade analítica e tomada de decisão orientada por dados; Criatividade e sensibilidade estética; Escuta ativa e empatia com o usuário; Organização e gestão de prioridades; Mentalidade de aprendizado contínuo; Resiliência e adaptabilidade diante de mudanças.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

2022 - 2025

Senior Product Designer

Grupo Boticário

Atuei como Product Designer no ecossistema de Franquias do Grupo Boticário, com foco em criar soluções digitais que unissem experiência do usuário, eficiência operacional e resultado de negócio.

Conduzi processos de discovery, prototipação e testes de usabilidade em parceria com stakeholders e times multidisciplinares, liderando iniciativas que fortaleceram a cultura de design centrado no usuário.

Destaques:

- Evoluí a plataforma Ingresse, transformando o cadastro de colaboradores das franquias em uma gestão integrada de acessos a mais de 50 sistemas do grupo.
- Criei o Dashboard de Investimentos Realizados, ampliando transparência e autonomia dos franqueados.
- Liderei a Padronização dos Planos de Contas, referência para outras áreas do grupo.
- Conduzi discoveries estratégicos e autosserviços digitais, reduzindo o contact rate e aumentando a eficiência operacional.

2021 - 2022

Senior Product Designer

Stilingue (Take Blip)

Responsável pelas jornadas e produtos da área de Social Listening e Automações com inteligência artificial, conduzindo pesquisas com usuários, entrevistas, análises de mercado, documentação funcional e prototipação de soluções.

Atuei como parte da tríade da squad – composta por Product Designer, Product Manager e Tech Lead – colaborando no planejamento, execução e acompanhamento das atividades estratégicas e operacionais do time, garantindo alinhamento entre experiência do usuário, tecnologia e objetivos de negócios.

2019 - 2021

UX/UI Designer

Ília Digital

Atuei no desenvolvimento de produtos digitais para diferentes setores do mercado, incluindo bancos, consórcios e varejo, com foco em criar soluções centradas no usuário e alinhadas aos objetivos de negócio. Trabalhei em projetos internacionais, como o Santander Espanha, em parceria com times europeus e metodologias ágeis (Agile/Scrum).

Minhas responsabilidades incluíam pesquisas com usuários, entrevistas, definição de fluxos, wireframes, protótipos e testes de usabilidade, além da criação e evolução de Design Systems e projetos de inovação digital.

Atuei em colaboração com Product Owners e times de desenvolvimento, facilitando workshops remotos e processos de cocriação com ferramentas como Miro, Mural, Figma, Sketch, InVision e Maze.

2018 - 2019	UX/UI Designer Estudologia	Responsável pelo desenvolvimento e aprimoramento das interfaces responsivas da plataforma Estudologia, com base em percepções e feedbacks dos usuários, visando melhorar a experiência e usabilidade do produto. Atuei na criação da landing page institucional, contribuindo para o posicionamento digital da marca e captação de novos usuários. Prestei suporte na organização e produção da campanha de divulgação do EdTech Meetup Brasília, evento que conecta startups de educação ao mercado educacional do DF.
2018 - 2018	UX/UI Designer Humanóide	Atuei na criação e desenvolvimento de produtos digitais, conduzindo etapas de definição de fluxos de usuário e prototipação de interfaces.
2017 - 2016	Direção de arte Storica Media	Produção de campanhas publicitárias, artes e peças online e offline, com ênfase em redes sociais. Desenvolvimento de identidades visuais e projetos editoriais.
2014 - 2015	Direção de arte GIZ - Die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	Produção de material para campanhas de comunicação internas e externas. Suporte à diretoria na organização e produção de eventos internos. Produção de infográficos e apresentações.
2013 - 2014	Direção de arte Vualá Design	Produção de campanhas publicitárias, artes e peças online e offline, com ênfase em redes sociais. Desenvolvimento de identidades visuais e projetos editoriais.

EXPERIÊNCIAS COMPLEMENTARES

FEIRAS E EXPOSIÇÕES	Participação na 32º edição da Feira Paralela Design, em setembro de 2018, mostra nacional de designers de móveis, com o projeto CABOCO, linha de móveis desenvolvida durante o meu Trabalho de Conclusão de Curso, na Universidade de Brasília.
PUBLICAÇÕES E APRESENTAÇÕES	Publicação do artigo e apresentação do projeto de pesquisa: "Comunicação Visual como um ponto de referência para a análise de localizações e espaço urbano", no 7º Congresso Internacional de Design - CIDI e no 7º Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação - CONGIC.